

EVOLUPRINT vient d'acquérir une nouvelle presse numérique couleur Konica Minolta C8000e dotée d'une finition en ligne

EvoluPrint, imprimerie professionnelle appartenant à LexisNexis, filiale du groupe d'édition professionnelle Reed Elsevier, vient d'investir dans une presse numérique couleurs Konica Minolta C8000 avec un module de finition en ligne et entend ainsi conquérir de nouveaux marchés.

« Grâce à cette acquisition, le parc couleur de l'imprimerie s'enrichit et complète la gamme offset déjà présente. Nos clients sont très demandeurs de petites séries en complément parfois de tirages longs. La finition en ligne nous permet de répondre à une demande de plus en plus forte de réactivité maximale, notamment pour répondre aux exigences des travaux de marketing, et sur tout le secteur de l'évènementiel Aujourd'hui nous avons la possibilité d'imprimer et façonner des brochures ou dépliants publicitaires en un seul clic dans la journée» indique Catherine Eliat-Sabaté, Directrice de l'imprimerie Evoluprint.

Evoluprint, imprimeur auprès des professionnels depuis 1907.

Imprimeur depuis 1907, Evoluprint appartient au groupe LexisNexis, filiale de l'éditeur professionnel Reed Elsevier. Avec un chiffre d'affaires de près de 10 millions d'euros en 2013, Evoluprint produit plus de 450 millions de pages A4/an La société compte environ 90 employés qui travaillent en partie pour le pour le groupe. Le développement de l'imprimerie porte désormais essentiellement sur une clientèle externe au groupe réalisant des travaux marketing. L'imprimerie ambitionne à court terme un CA avoisinant 50% sur ce segment.

Dotée d'un outil complet de production sur un seul et même site industriel, à Bruguières, près de Toulouse, Evoluprint dispose de la technicité nécessaire pour proposer à ses clients de la conception de produits innovants tels que des e-books, applications i-pad ou flash-code.

A propos de LexisNexis, filiale du groupe international Reed-Elsevier - www.lexisnexis.fr

LexisNexis® est un acteur majeur dans les services d'information et les solutions de gestion pour les professionnels. Ses activités couvrent cinq domaines : l'information et l'édition juridique, la diffusion de la presse et de l'information économique et financière sur internet, les formations et conférences, et les logiciels de gestion à destination des professionnels. L'entreprise s'appuie sur une expertise éditoriale centenaire et sur une technologie de pointe pour apporter aux professionnels une vaste gamme de produits et services réputés : JurisClasseur, D.O, LexisNexis Business, LexisNexis Analytics, etc.

Suivez l'actualité de LexisNexis sur les réseaux sociaux

Twitter [@LexisNexisFr](https://twitter.com/LexisNexisFr) - Facebook [LexisNexis France](https://www.facebook.com/LexisNexisFrance)

Contacts presse

Nathalie Beauvillain – nathalie.beauvillain@lexisnexis.fr – 01 71 72 47 79