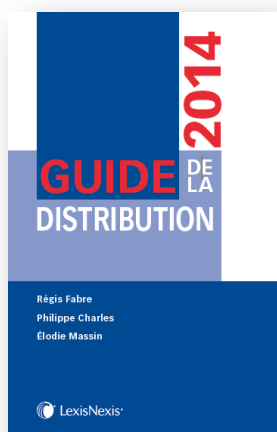


LexisNexis publie le *Guide de la distribution*

Paris, le 14 janvier 2014 – LexisNexis, éditeur juridique de référence, publie le *Guide de la distribution*, seul ouvrage sur le marché abordant tous les aspects, à la fois économiques et juridiques de la distribution.

Quel schéma de distribution retenir en France et à l'international ? Dans quelles configurations peut-on fixer ses prix ? Quelles pratiques de négociation commerciale sont réellement abusives ? Quels sont les risques qui surgissent à la fin du contrat de distribution ?

Autant de questions abordées par cet ouvrage résolument conçu dans une perspective professionnelle, pratique et concrète.



Un guide complet pour les professionnels s'intéressant au secteur de la distribution

Particulièrement pratique et opérationnel, cet ouvrage se distingue grâce à son format : composé de près de 70 fiches organisées pour une consultation rapide et efficace, et est enrichi de clauses, d'expériences et de conseils précis.

Le *Guide de la distribution* répond à toutes les interrogations de tous ceux qui pratiquent la distribution : avocats, juristes d'entreprises, experts-comptables, et tous les consultants qui sont intéressés par ce secteur de l'économie.

Les auteurs

Régis Fabre, maître de conférences à l'Université de Montpellier 1, et **Élodie Massin** sont tous deux avocats au sein du Cabinet Baker & McKenzie à Paris. Ils sont notamment spécialisés pour leur pratique en droit de la distribution et leur expérience est reconnue par de nombreux classements.

Philippe Charles, enseignant à HEC Paris, est co-fondateur du cabinet AGN Avocats ; il est également spécialisé en droit de la distribution.

490 pages – ISBN 9782711020317 – en librairie depuis le 2 décembre 2013 – 69 €

À propos de LexisNexis® en France – www.lexisnexis.fr

Editeur juridique de référence, LexisNexis est un acteur majeur dans les services d'information et les solutions de gestion pour les professionnels. Ses activités couvrent cinq domaines : l'information et l'édition juridique, la diffusion de la presse et de l'information économique et financière sur internet, les formations et conférences, et les logiciels de gestion à destination des professionnels. L'entreprise s'appuie sur une expertise éditoriale centenaire et sur une technologie de pointe pour apporter aux professionnels une vaste gamme de produits et services réputés : JurisClasseur, D.O, LexisNexis Business, Lexis360.fr, etc.

Suivez l'actualité de LexisNexis sur les réseaux sociaux

Twitter [@LexisNexisFr](https://twitter.com/LexisNexisFr) - Facebook [LexisNexis France](https://www.facebook.com/LexisNexisFrance)

Contact Presse : Nathalie Beauvillain - 01 71 72 47 79 - nathalie.beauvillain@lexisnexis.fr
